

# Duplicando EXPORTACIONES y EMPLEOS



*Propuesta de AGEXPORT para el  
Desarrollo de las Exportaciones 2008-2011*



**Acción 6:**  
**Generación de Empleos y  
Agricultura (ingresos) en  
el área rural**

# PROPUESTA AL 2011



Dónde estábamos (2006)  
US\$6,025 millones  
1.1 millones empleos

Dónde queremos llegar  
US\$12,000 millones  
2.2 millones empleos

# II. La Propuesta



**AGEXPORT**  
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

Competitividad para el  
Desarrollo Rural  
**Resultados  
Inmediatos**

1. Plan Miniriego
2. Centros de Acopio
3. Encadenamientos Empresariales
4. Programa PIPAA
5. Producción artesanal
6. Pymes Carpinteras y forestales
7. Municipio exportador
8. Acceso Mercado Mexicano
9. Créditos educativos
10. Programa de Promoción  
Comercial conjunta

Competitividad de las  
Exportaciones para  
**alcanzar la  
duplicación**

1. Energía eléctrica
2. Estrategia Nacional de Transporte
3. Flexibilidad Laboral / Trabajo parcial
4. Inteligencia de Mercados –PACIT
5. Sistema Nacional de Certificaciones para Exportar
6. Decreto 29-89
7. Programa de Diseño, Innovación y Productividad
8. Ley de Zonas Francas Rurales
9. Modernización y Transparencia Aduanera
10. Seguridad y Aplicación de Justicia



# MUNICIPIO EXPORTADOR

Guatemala, Septiembre 2008

# QUÉ ES UN MUNICIPIO EXPORTADOR?

Es aquel territorio que desarrolla oferta exportable (bienes y/o servicios) como resultado del trabajo conjunto entre organizaciones de productores y exportadores, con el apoyo de otros actores locales, autoridad municipal, gobierno central y cooperantes, para generar condiciones de competitividad, desarrollo humano y manejo sostenible de los recursos del municipio.

Como resultado genera aumentos significativos de:

- Oferta exportable
- Ingresos familiares y
- Empleos

Dinamiza las economías locales, beneficia directamente a la población local y contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población del municipio

# CALIFICACIONES

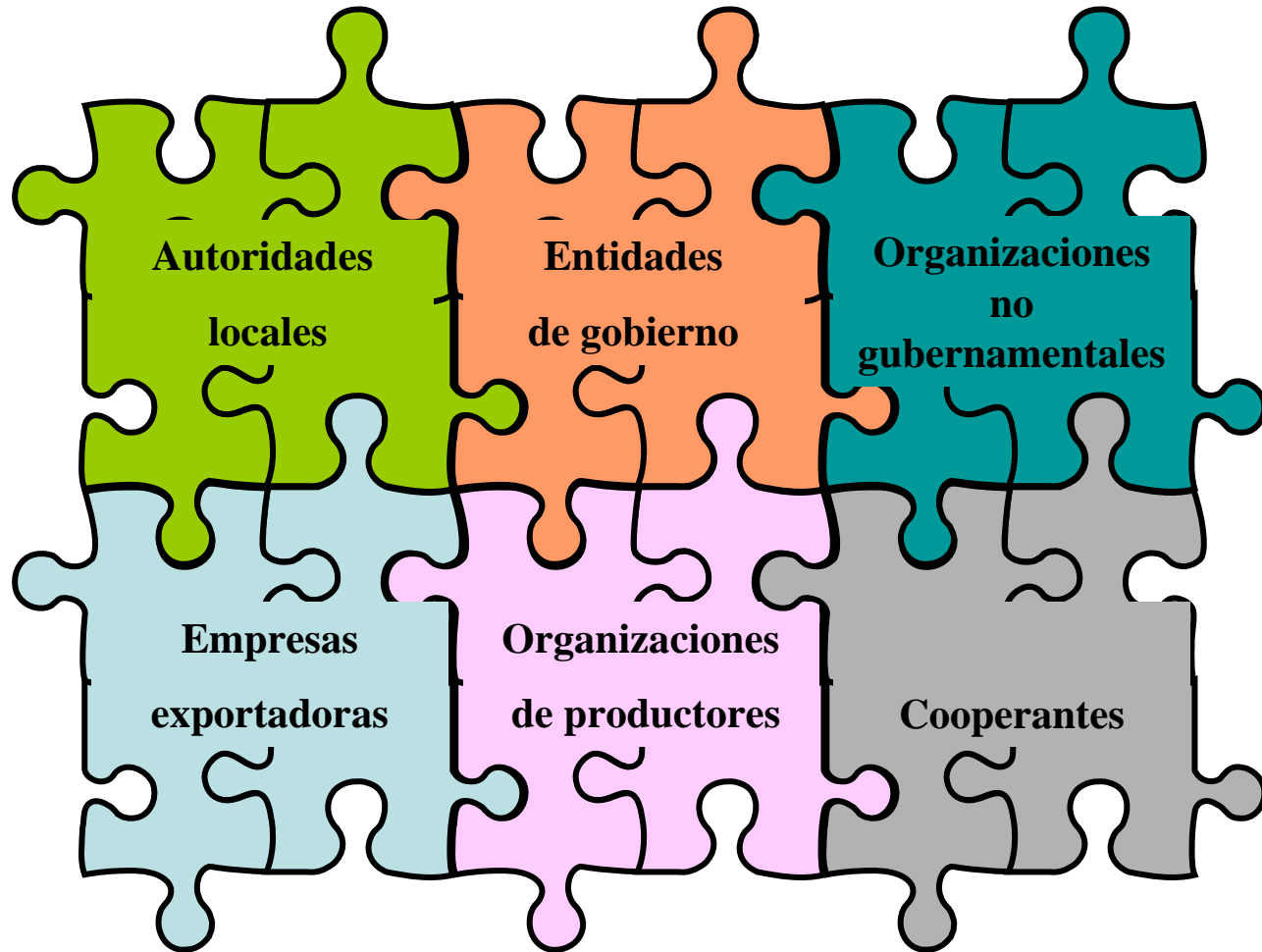
- El valor de la producción exportable es superior al promedio
- El número de empleos generados es superior al promedio
- Las familias vinculadas viven en mejores condiciones de salud, nutrición, educación y vivienda
- Las inversiones públicas en infraestructura de acceso, energía, agua, seguridad, es incrementada.
- Los recursos naturales es manejados de manera responsable
- El patrimonio local (sitios arqueológicos, fuentes de agua, arte, gastronomía, valor escénico, cultura) es bien aprovechado

## QUÉ SE REQUIERE PARA SER MUNICIPIO EXPORTADOR?

La convergencia de los factores siguientes:

- Accesibilidad
- Potencial productivo (recursos disponibles)
- Interés y nivel de organización de los productores
- Vocación y experiencia de la comunidad
- Infraestructura básica y productiva
- Interés de empresarios exportadores por la potencial oferta exportable
- Interés de las autoridades locales por apoyar actividades productivas
- Existencia de Programas y/o Proyectos de cooperación para la comunidad

# SINERGIAS



## Por qué el enfoque de Municipio Exportador?

- Permite potenciar los recursos del entorno, conectándoles con oportunidades que existen en el mercado.
- Dinamiza las economías locales.
- La actividad económica genera empleo y este genera ingresos, contribuyendo a reducir pobreza.
- Empodera organizaciones, autoridades y productores locales para autogestionar su propio desarrollo.
- Reduce vulnerabilidad ante desastres naturales al manejar de manera sostenible los recursos naturales y porque mejora la capacidad de reacción al fortalecer organizaciones e infraestructura

# METODOLOGIA



1. **Evaluar condiciones locales** (diagnostico rápido)
2. **Identificar oportunidades** (visita exploratoria)
3. **Encuentro empresarial** (generar alianzas)
4. **Plan de acción** (consensuado entre actores principales)
5. **Ejecución del plan** (suma y articulación de esfuerzos)
6. **Seguimiento** (gestión y monitoreo de procesos)
7. **Evaluación de resultados** (Indicadores de resultado e impacto)

# Objetivo General

Incrementar la oferta exportable a través de un enfoque que visibiliza la función social de la competitividad

Generando círculos virtuosos entre:

- competitividad y manejo sostenible de los recursos naturales.
- competitividad y desarrollo humano.

# Objetivos Específicos

- Impulsar el desarrollo de 25 municipios exportadores en 4 años
- Establecer un sistema de ranking e incentivos para generar competencia entre municipios
- 100 encadenamientos empresariales desarrollados en 4 años \*
- Desarrollar un sistema de monitoreo y evaluación del Programa.