

Experiencia:

Municipios Productivos en Bolivia

Información para la Inversión Pública Eficiente

Panajachel – Guatemala, Diciembre 2008

Presenta: Rafael Aramayo / AnálisisReal-Latinoamérica

Promoción

desde el punto de vista del “marketing”

“es el **conjunto de actividades** realizadas en las fases de comercialización y distribución de los bienes y servicios y que tienen como finalidad **facilitar la entrada de nuevos productos en el mercado o aumentar las ventas de productos ya existentes**”

Promoción

desde el punto de vista “económico”

“es la preparación de las **condiciones adecuadas** para dar a conocer algo” ; “**impulso para realizar algo, mejorar** su calidad o mejorarla” ; “preparación de **condiciones para aumentar el valor** de algo (en este caso de algo propio del municipio)”

Promoción

desde un punto de vista general, en síntesis:

“es **pasar** a una **categoría superior**”

Promoción Municipal

“es la intervención de las **instancias municipales** a través de un **conjunto de actividades** que tienden a la **preparación de las condiciones adecuadas** o clima adecuado **para el mejoramiento de algo**, como en este caso: las cadenas productivas y las empresas rurales”

Promoción Municipal

podríamos decir que intenta **“elevar a un nivel superior”** a nuestras empresas rurales y a nuestras cadenas productivas existentes, finalmente, también podemos decir que **“realizamos como municipio, acciones conducentes a preparar las condiciones** adecuadas para dar a conocer las cadenas productivas y empresas rurales, del municipio, e **impulsar la realización y creación de nuevas** cadenas productivas y nuevas empresas rurales”

Promoción Municipal



Conjunto de condiciones creadas por el Municipio, para elevarlas a un nivel superior y para impulsar la creación de nuevas cadenas productivas y nuevas empresas rurales.

Pero ... cómo hacer Promoción Municipal de Cadenas Productivas y Empresas Rurales

Existen varias formas de hacer Promoción Municipal, para este fin una de las formas más recurrentes y siempre utilizada es: la **Inversión Pública***

CUIDADO, la **Inversión Pública (eficiente)** es resultado de la aplicación previa de otros instrumentos, tanto para el diseño como para la implementación de un PLAN adecuadamente elaborado.

Existen diferentes Instrumentos para el Desarrollo.

*Atención: la **Inversión Pública** que no es eficiente, obviamente no ayuda en la conformación del conjunto de actividades: Promoción Municipal

Pero ... cómo hacer Promoción Municipal de Cadenas Productivas y Empresas Rurales

Instrumentos del Desarrollo

Los **instrumentos del desarrollo** son medios que otorgan facultades de operación y/o ejecución de los planes, a partir de la integración de métodos, operaciones y acciones, tienen por objetivo realizar ejercicios reales que otorgan facultades para avanzar en el camino del desarrollo.

En el ámbito local los instrumentos que posibilitan el proceso de DEL son aquellos que apoyan de forma directa en la **construcción, funcionamiento y mantenimiento de un clima local propicio** para **generar** mayor riqueza y **distribuirla** de forma más **justa**, a partir de la **movilización de los recursos locales** existentes y del aprovechamiento de las vocaciones y potencialidades productivas, respetando los principios de democracia y equidad, y respetando la preservación del medioambiente.

Ésta generación de riqueza se logra a través de procesos productivos, entendidos desde un enfoque novedoso y menos lineal, que implica la conformación de **redes productivas y distributivas** (cadenas y empresas).

Los Instrumentos del Desarrollo

I. Instrumentos de Gestión Pública

Para el Gobierno Municipal

- De Gestión Económica Municipal
- De Gestión de Recaudaciones
- De Programación Operativa de Recursos
- De Fondos de Emprendimiento
- De Agencia de Desarrollo Económico
- De Acceso al Conocimiento
- Etc.

II. Instrumentos de Gestión Privada

Para Unidades Económicas
Productivas

- De Acceso al Conocimiento
- De Asociatividad Productiva
- De Capacitación Productiva
- De Asistencia Técnica a Unidades Productivas
- De Vinculación Comercial
- Etc.

Para Hogares

- De Acceso al Conocimiento
- De Asociatividad Social
- De Capacitación y Educación
- De Formación
- Etc.

Los Instrumentos del Desarrollo se aplican de forma inmediata?

Los **instrumentos del desarrollo** son eficaces si ayudan a lograr un objetivo específico, donde cada objetivo es parte de la planificación, que implica haber realizado un adecuado diseño estratégico, reflexivo, analítico y participativo, es decir democrático.

Para ello, hay algunas interrogantes fundamentales que responder:

¿Cómo es el Municipio?

¿Cómo funciona el Municipio?

¿Cómo pensamos incidir en el Municipio?

estaremos apoyados en un

¿ PLAN ?

Qué es lo Municipal

¿Cómo es el Municipio?

Medio Ambiente

RR Humanos,
RR Naturales,

**RECURSOS
NATURALES**

Vida de la Gente

Grupos Sociales,
Organizaciones,
Intereses,
Poderes,
Legitimidades,
Etc.

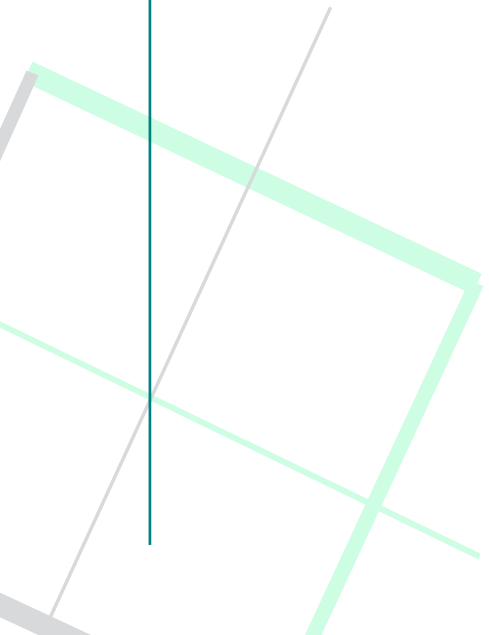
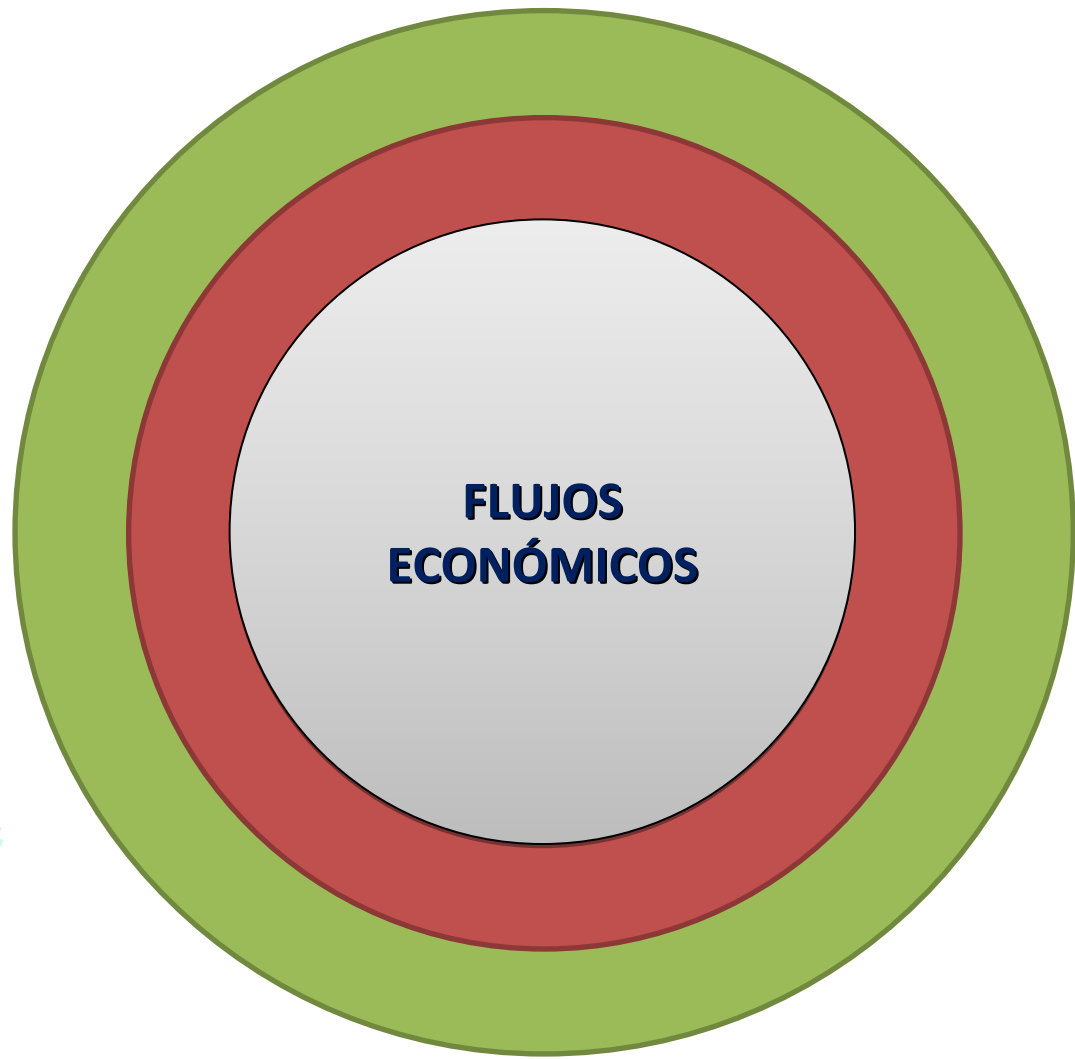
**DINÁMICAS
SOCIALES**

Economía

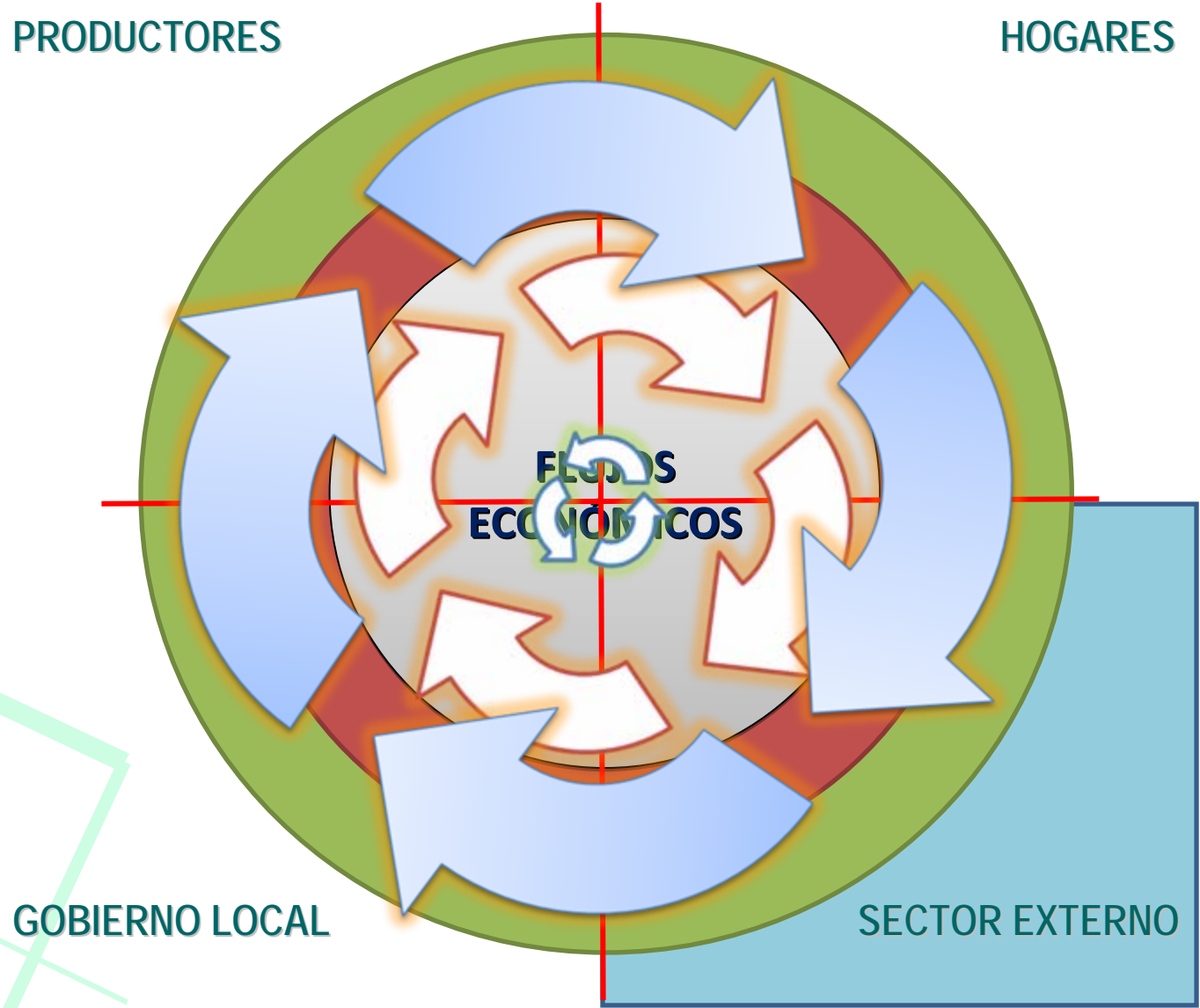
Producción,
Consumo,
Inversiones,
Empleo, Salarios,
Magnitudes

**FLUJOS
ECONÓMICOS**





¿Cómo Funciona el Municipio?



¿Cómo Incidimos en el Municipio?

PRODUCTORES

- EMPRESAS RURALES
- CADENAS Y REDES PRODUCTIVAS
- INFORMACIÓN - TECNOLOGÍA
- EMPLEO

HOGARES

- MAYORES INGRESOS
- AHORROS
- ACCESO A SERVICIOS
- AUTO-VALORES



- MECANISMOS FINANCIEROS (F.E.P.)
- VINCULACIÓN COMERCIAL
- INFRAESTRUCTURA
- INSTRUMENTOS DE APOYO PRODUCTIVO

INVERSIÓN PÚBLICA
(Eficiente)

GOBIERNO LOCAL

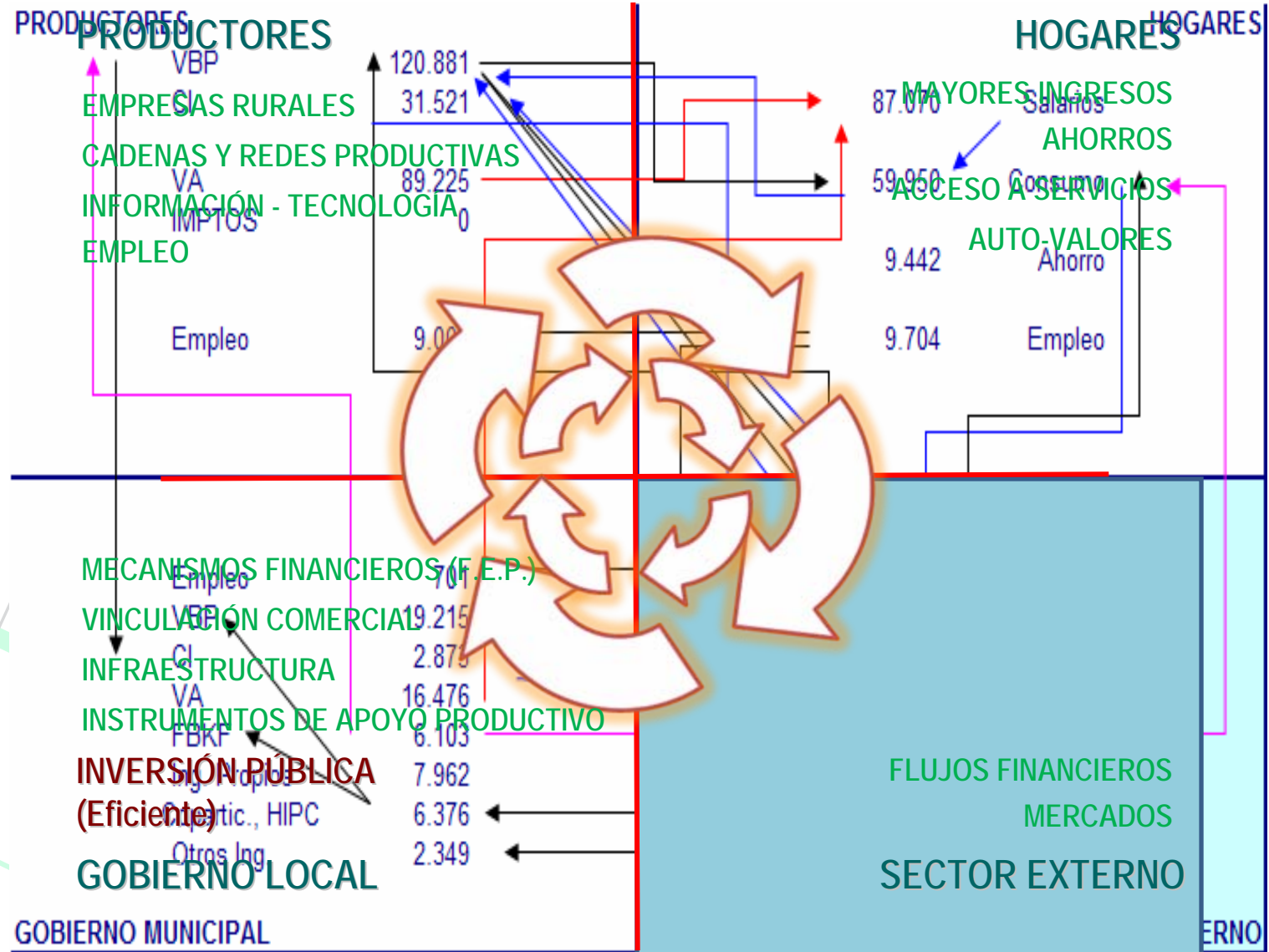
FLUJOS FINANCIEROS
MERCADOS
SECTOR EXTERNO



Un Factor Clave : Acceso al Conocimiento

Conocimiento: Generación de Flujos e Interrelaciones

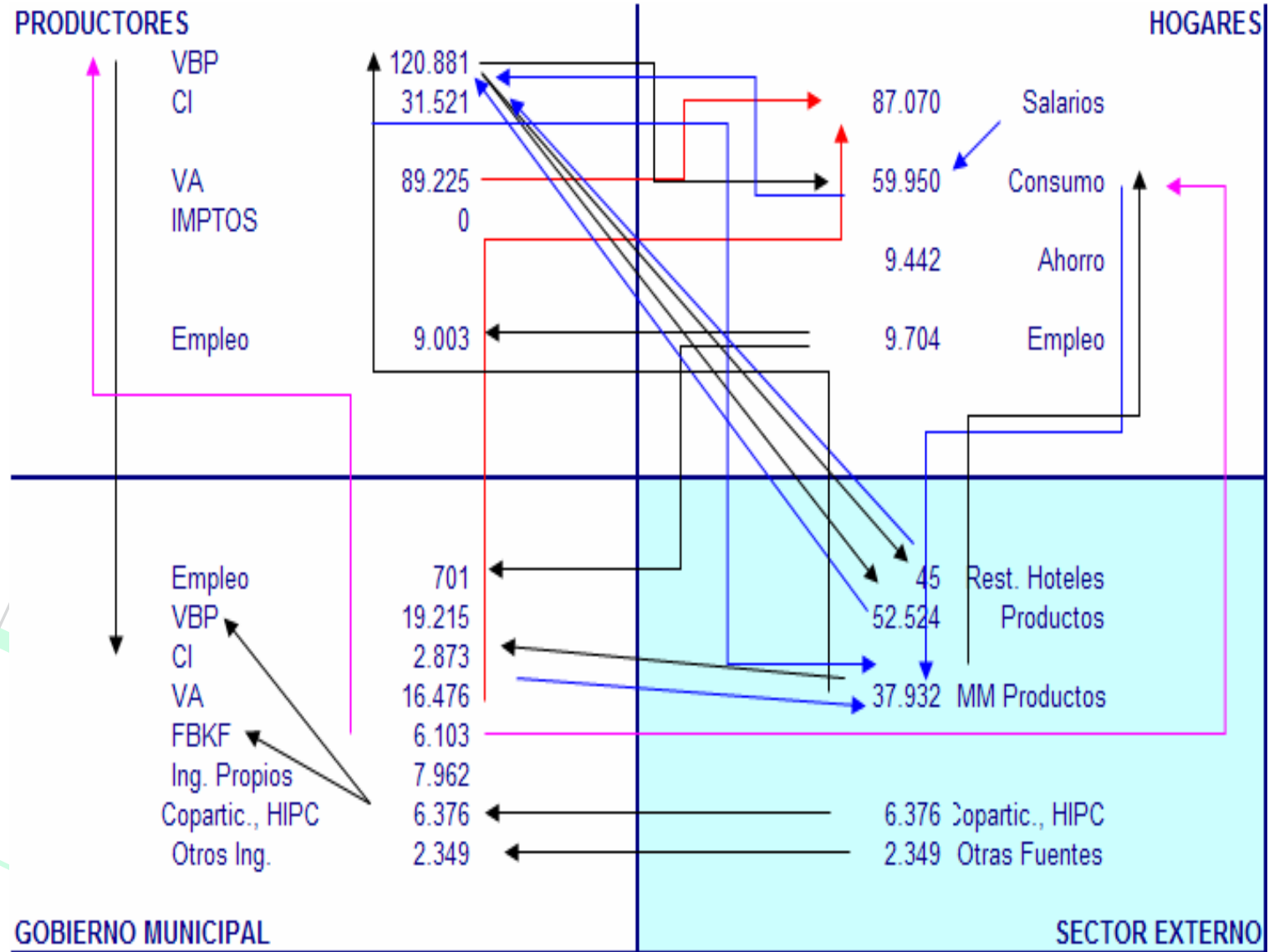
Un caso real: Monteagudo / Bolivia



Un Factor Clave : Acceso al Conocimiento

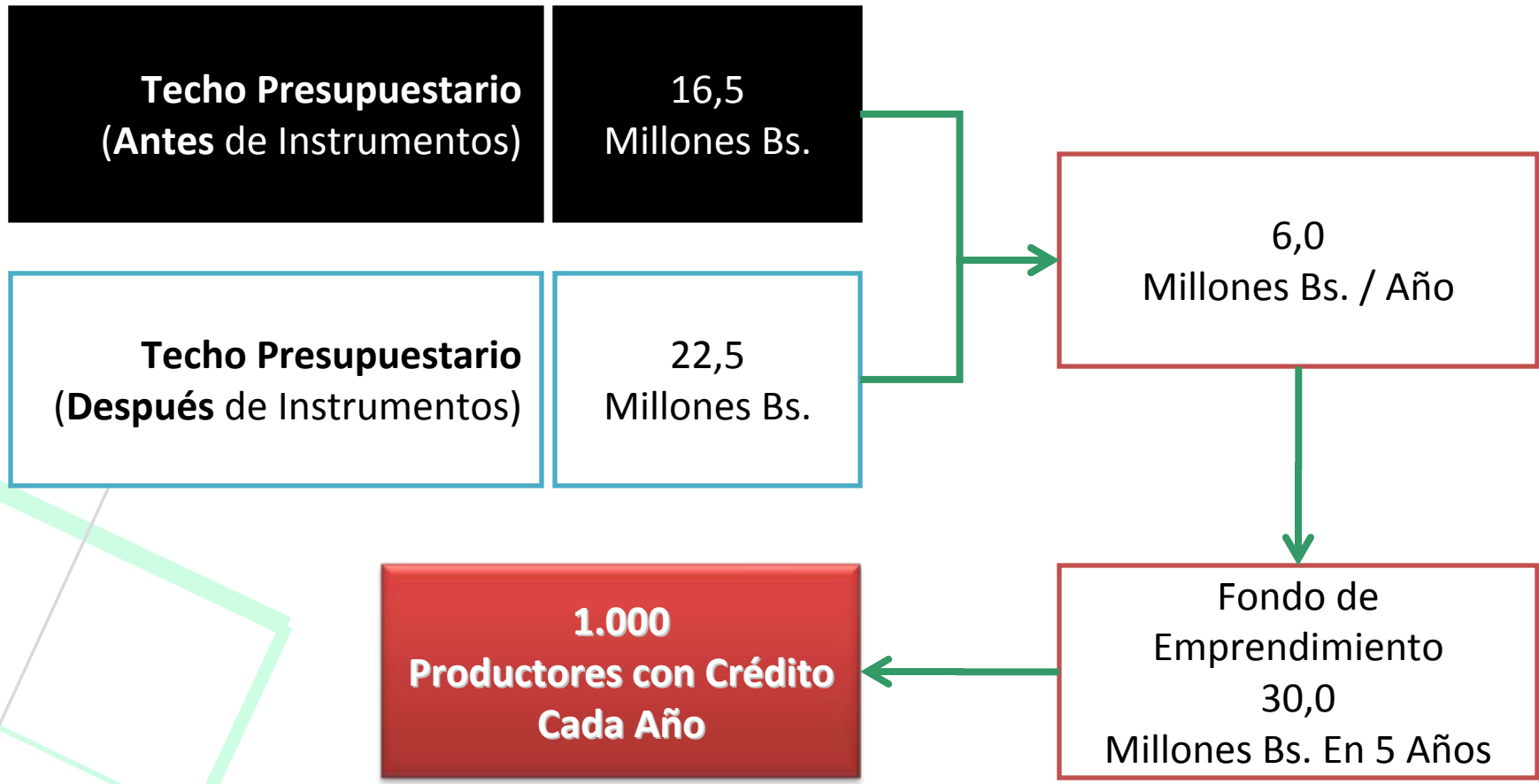
Conocimiento: Generación de Flujos e Interrelaciones

Un caso real: Monteagudo / Bolivia

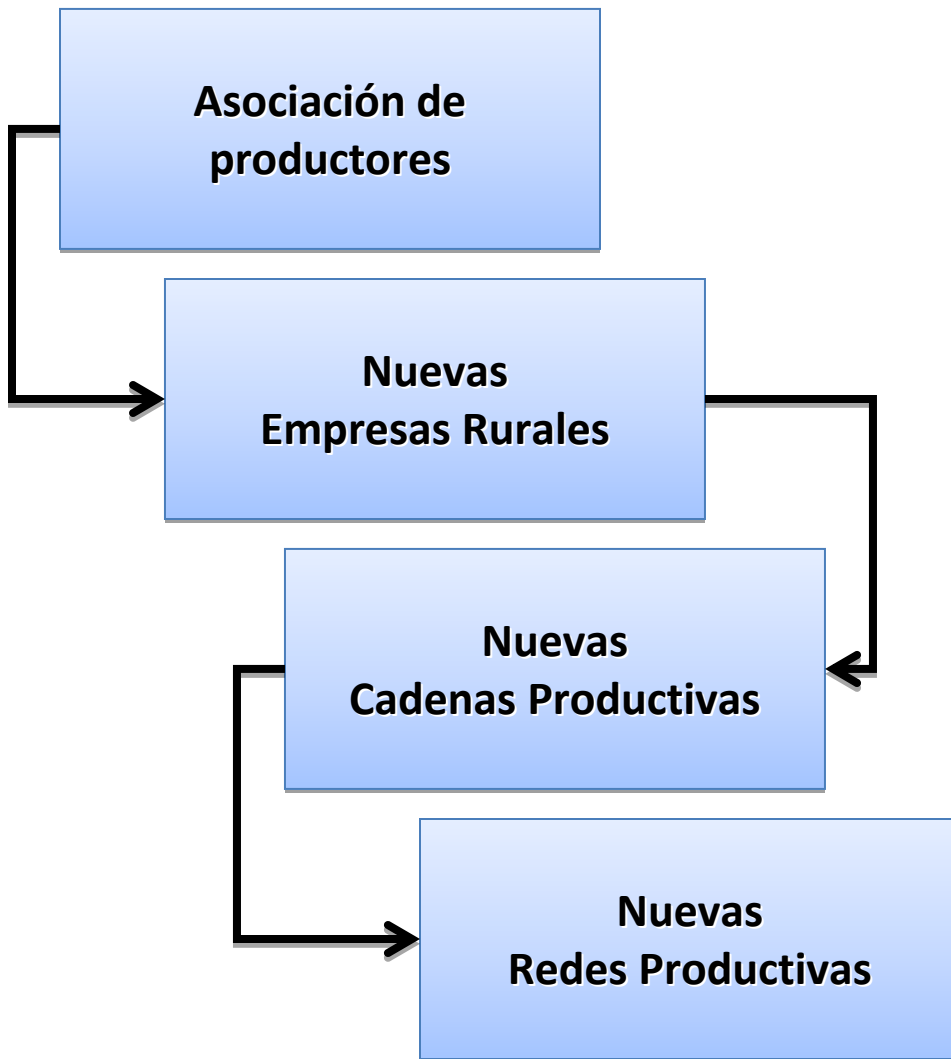


Un Caso Real: Monteagudo / Bolivia

Cómo Impactó el Instrumento: Aprovechamiento de los Flujos



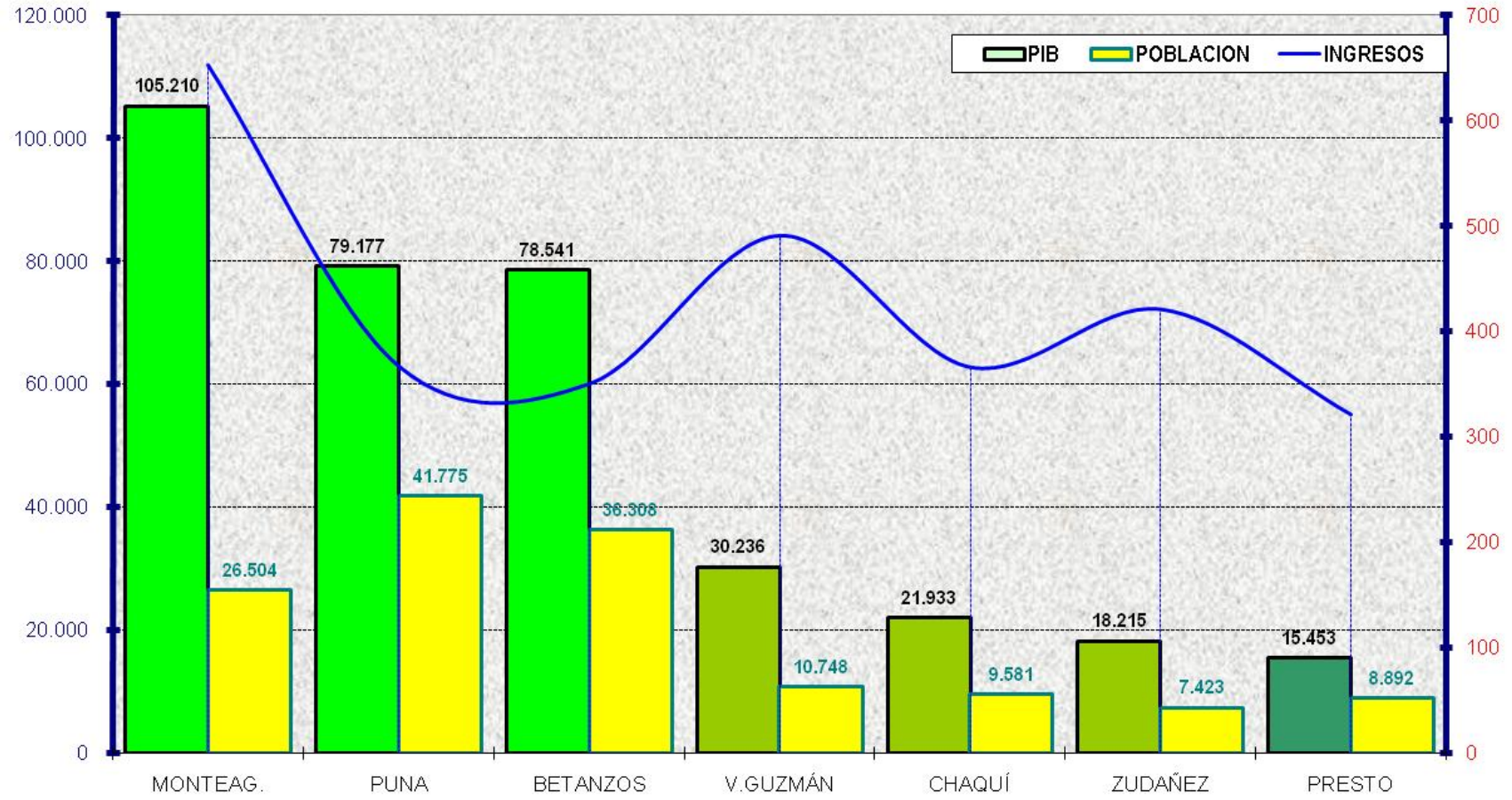
Cómo puede Impactar el Instrumento:



PIB Municipal, Ingresos Familiares Promedio, en 7 municipios

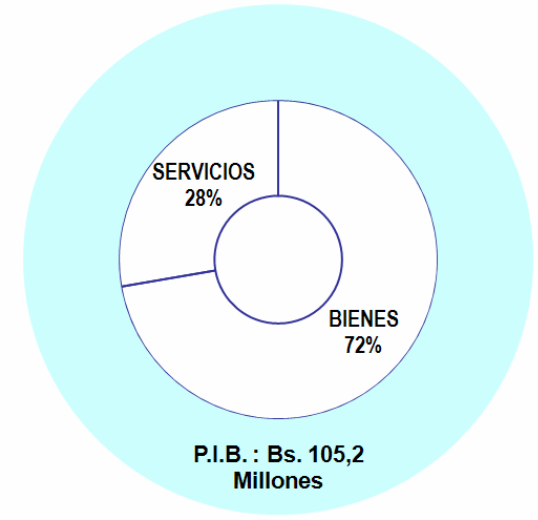
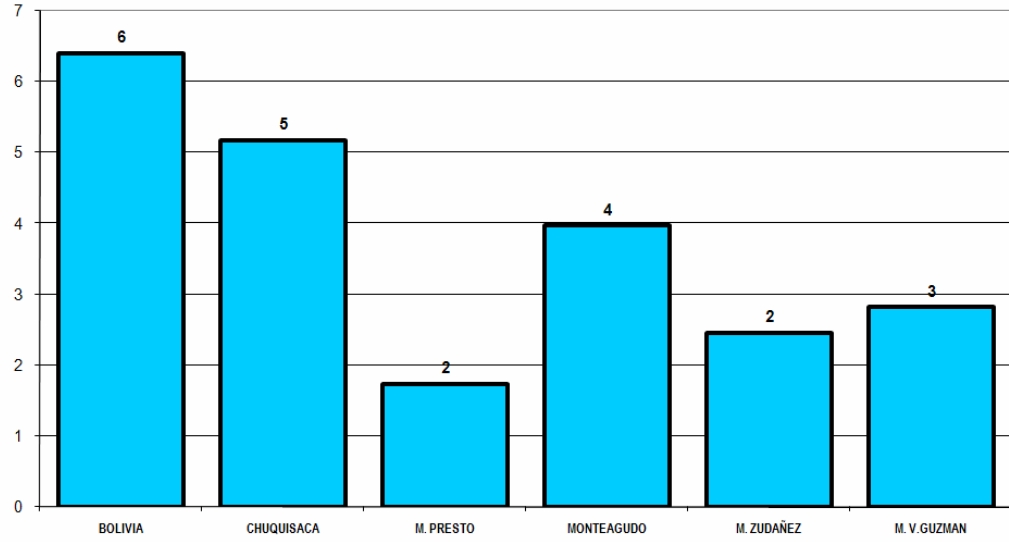
Algunos Resultados ...

VARIABLES RELEVANTES MUNICIPALES

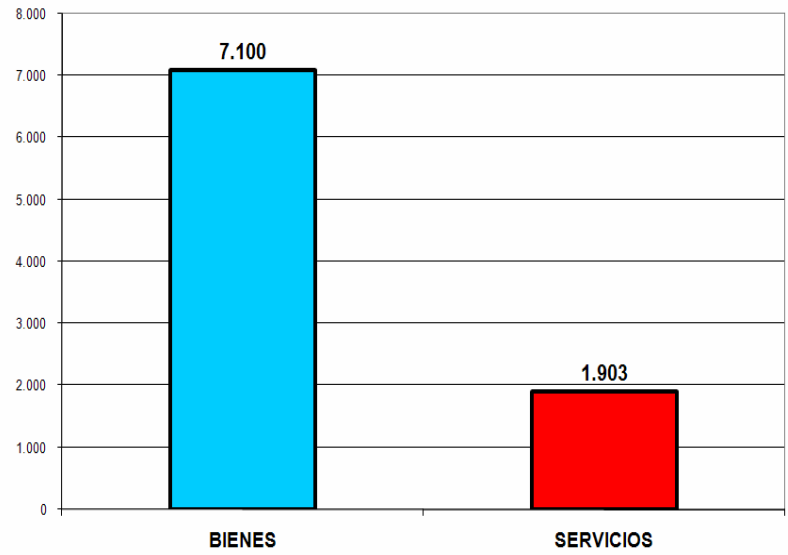


Algunos Resultados ...

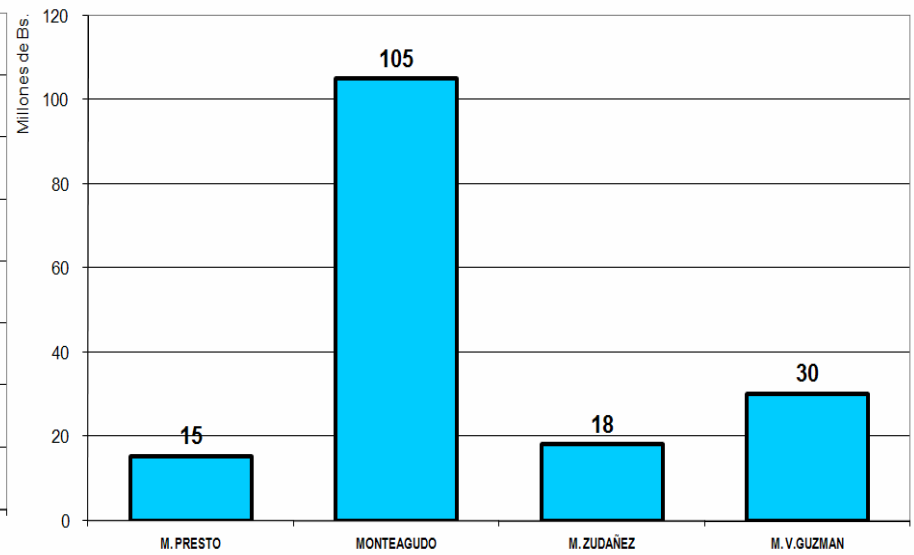
TAMAÑO DE LOS FLUJOS ECONÓMICOS COMPARATIVOS
PIB PERCÁPITA
(Bs. Corrientes)



GENERACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN MONTEAGUDO
(Número de Personas Ocupadas)
EMPLEO

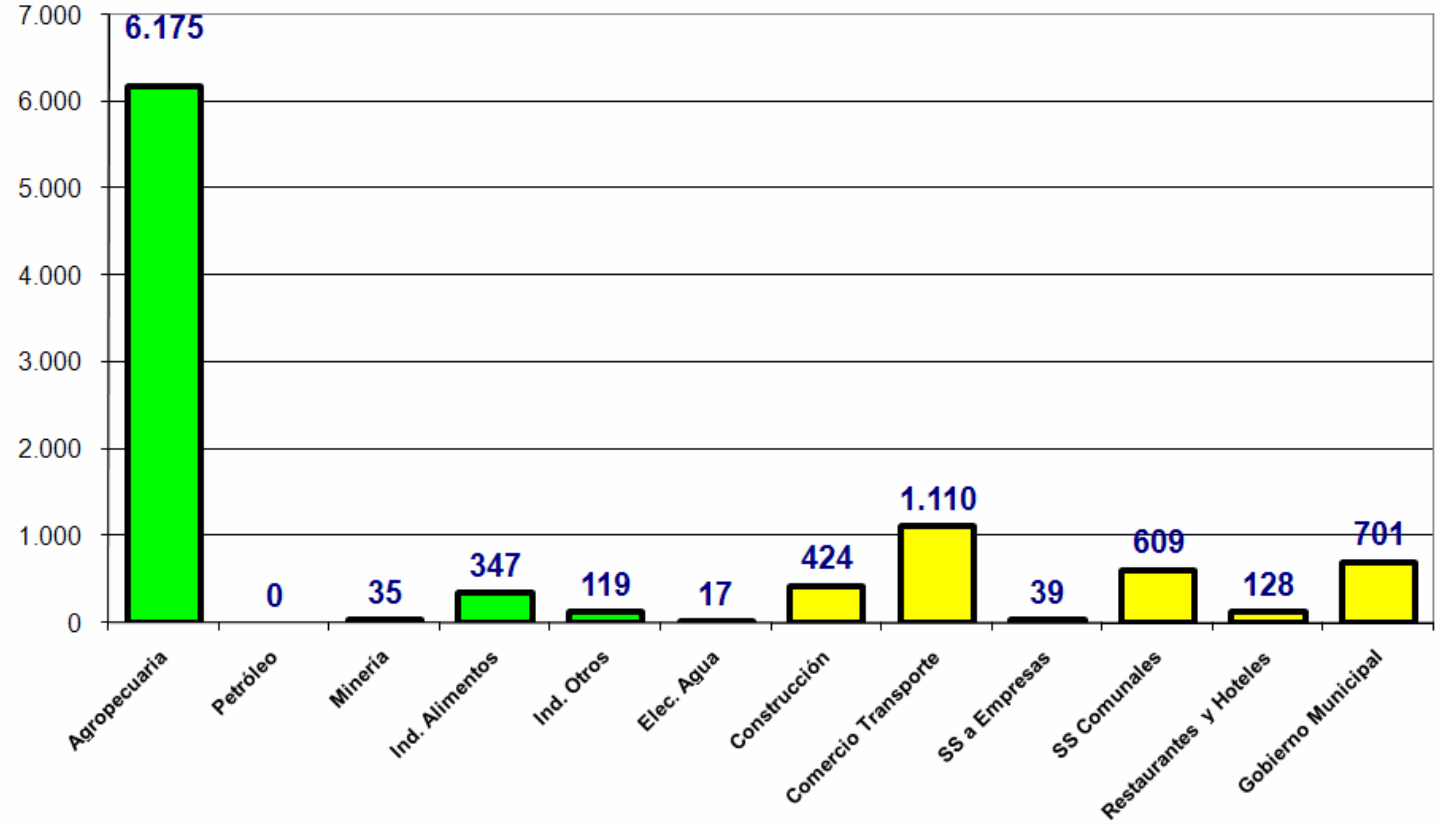


TAMAÑO DE LOS FLUJOS ECONÓMICOS COMPARATIVOS
PRODUCTO INTERNO BRUTO
(Millones de Bs.)



Población Ocupada, en Monteagudo

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEO EN MONTEAGUDO
(Número de Personas Ocupadas)



Magnitudes de Variables Relevantes en Monteagudo: Valor de Producción, Empleo, Consumo, FBKF, etc.

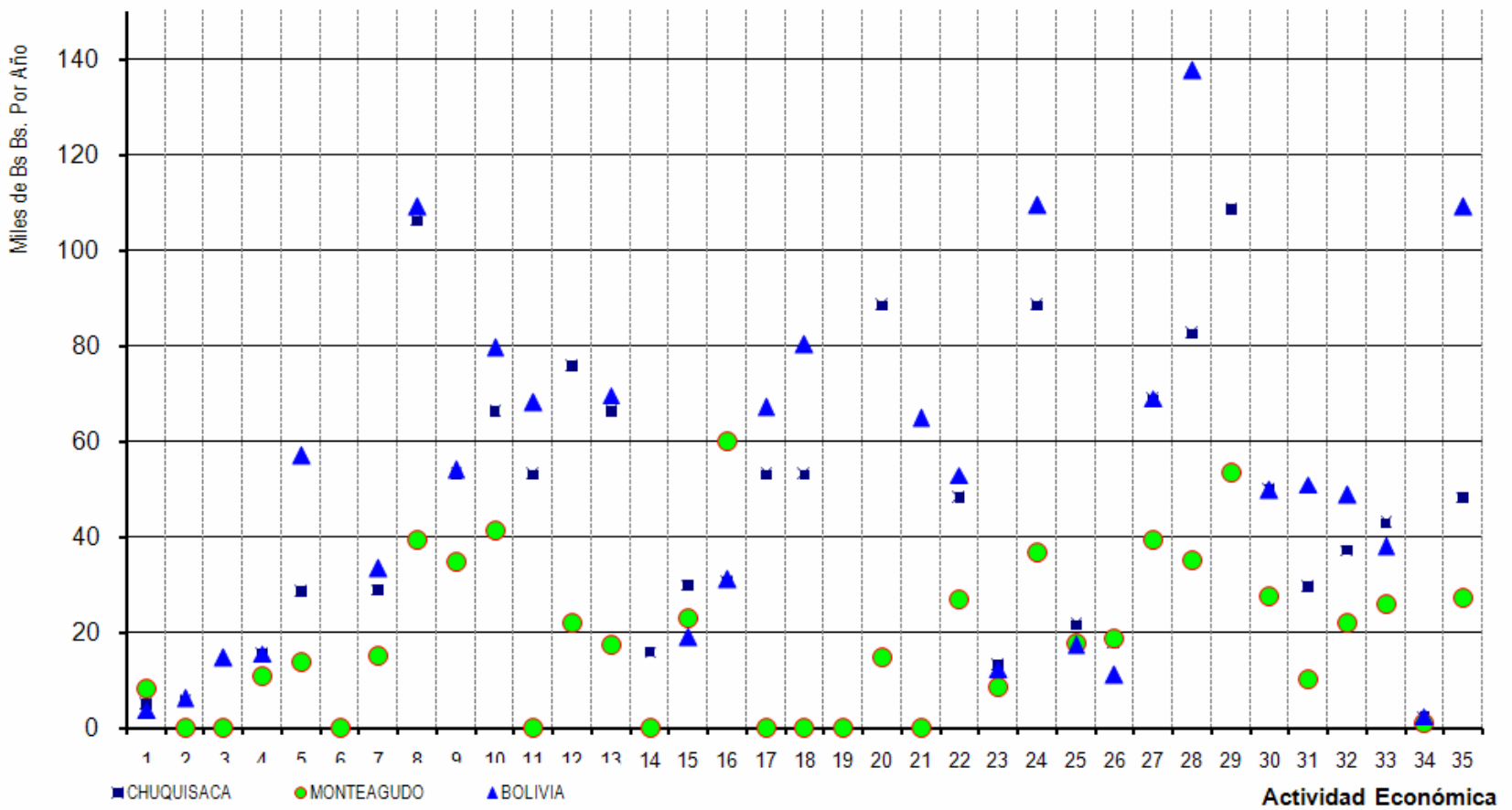
Algunos Resultados ...

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	PRODUCCION		EMPLEO Y SALARIOS			DEMANDA FINAL			
	VBP	VA	L	PMe	wMe	WW	CH	FBKF	EX
1 Productos Agrícolas No Industriales	44.179	40.003	5.249	8,417	0,603	38.003	7.552	11	40.668
2 Productos Agrícolas Industriales	0	0	0	---	---	0	37	28	11
3 Coca	0	0	0	---	---	0	302	0	
4 Productos Pecuarios	9.229	8.554	850	10,857	0,797	8.127	994	307	5.392
5 Silvicultura, Caza y Pesca	1.068	942	76	14,057	0,775	706	146	78	330
6 Petróleo Crudo y Gas Natural	4.952	2.858	0	---	---	0	0	0	4.801
7 Minerales Metálicos y No Metálicos	528	444	35	15,086	0,499	244	0	0	325
8 Carnes Frescas y Elaboradas	7.228	3.188	183	39,498	0,809	2.072	7.858	0	
9 Productos Lácteos	1.501	727	43	34,896	0,785	473	2.399	0	
10 Productos de Molinería y Panadería	4.449	1.371	107	41,583	0,686	1.028	5.826	0	
11 Azúcar y Confeitería	21	18	0	---	---	0	1.594	0	
12 Productos Alimenticios Diversos	110	50	5	22,007	0,468	33	870	0	202
13 Bebidas	158	112	9	17,556	0,535	67	3.050	0	
14 Tabaco Elaborado	0	0	0	---	---	0	521	0	
15 Textiles, Prendas de Vestir y Cuero	255	119	11	23,165	0,581	83	2.448	0	
16 Madera y Productos de Madera	2.160	717	36	60,000	0,782	394	1.375	143	414
17 Papel y Productos de Papel	16	8	0	---	---	0	536	0	
18 Sustancias y Productos Químicos	0	8	0	---	---	0	1.826	0	
19 Productos de Refinación del Petróleo	0	0	0	---	---	0	1.535	0	
20 Productos de Minerales No Metálicos	539	366	36	14,981	0,509	257	186	0	
21 Productos Básicos de Metales	0	0	0	---	---	0	0	0	
22 Productos Metálicos, Maquinaria y Equipo	510	250	19	26,865	0,564	150	2.964	4.992	
23 Productos Manufacturados Diversos	147	124	17	8,647	0,469	112	507	71	
24 Electricidad, Gas y Agua	405	326	11	36,818	0,846	130	1.549	0	
25 Construcción y Obras Públicas	7.506	4.645	424	17,702	0,509	3.019	0	7.215	
26 Comercio	17.139	11.459	908	18,875	0,766	9.740	0	0	
27 Transporte y Almacenamiento	7.967	4.733	202	39,443	0,921	2.603	4.181	0	
28 Comunicaciones	212	158	6	35,330	0,939	79	688	0	
29 Servicios Financieros	750	683	14	53,571	1,138	239	321	0	
30 Servicios a las Empresas	689	529	25	27,540	0,982	344	319	0	
31 Propiedad de Vivienda	3.846	3.545	375	10,256	0,338	1.772	3.846	0	
32 Servicios Comunales, Sociales y Personales	1.820	1.297	82	22,193	0,847	972	2.652	0	
33 Restaurantes y Hoteles	3.324	1.818	128	25,971	0,609	1.091	2.318	0	364
34 Servicios Domésticos	173	173	152	1,137	0,087	173	173	0	
35 Servicios de la Administración Pública	19.215	16.476	701	27,410	1,545	15.158	1.443	0	
							-65	0	62
TOTAL ACTIVIDADES	140.095	105.701	9.704	14,437	0,653	87.070	59.950	12.845	52.569

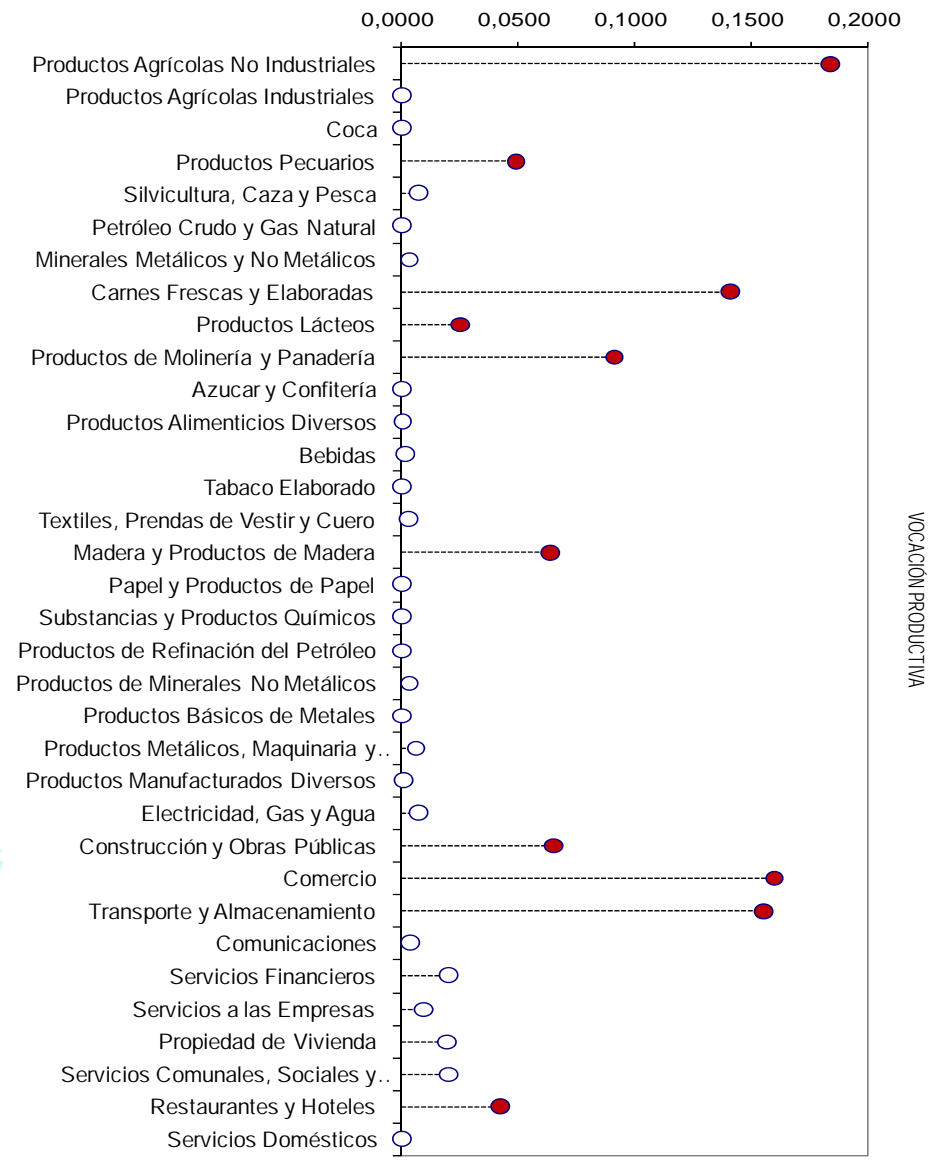
Productividades Medias en Monteagudo

Algunos Resultados ...

**Municipio de MONTEAGUDO: Productividades Medias del Empleo ⁽¹⁾
Nacional, Departamental, Municipal**



Vocaciones Productivas en Monteagudo



VOCACION PRODUCTIVA

Seminario-Taller: Promoción Municipal de Cadenas Productivas y Empresas Rurales
Experiencia: Municipios Productivos en Bolivia
Información para la Inversión Pública Eficiente
Guatemala, Panajachel, 2008